

## VILKÅR OG BETINGELSER FOR KAMPAGNEN "PHILIPS TV – CASHBACK – OLED810"

"PHILIPS TV – CASHBACK – OLED810" er en kampagne arrangeret af TP Vision Europe B.V., CVR-/organisationsnummer 516409-0424 (herefter kaldet "Arrangøren").

Ved at indsende en ansøgning til kampagnen accepterer kunden fuldt ud disse vilkår og betingelser.

## DEFINITIONER

**Cashback** – det beløb, der er angivet i kolonnen "Cashback" i tabellen i Bilag A.

**Aftalen** – disse vilkår og betingelser samt tilhørende bilag.

**Kunden** – en fysisk person, som:

- er mindst 18 år gammel,
- i kampagneperioden har købt et kampagneprodukt hos udvalgte forhandlere uden at benytte sin fortrydelsesret i henhold til direktiv 2011/83/EU,
- er forbruger i henhold til direktiv 2011/83/EU og dermed handler til privat brug (grossister eller forhandlere, der handler på vegne af slutkunder, er udelukket).

**Forhandler** – gælder kun ved køb af Philips TV-produkter hos forhandlere omfattet af kampagnen, enten i fysisk butik eller online senest den 21. juni 2026.

**Enginio-plattformen** – den platform, der leveres af Enginio AB og findes på:

<https://www.enginio.io/dk/a/cashback-deal-apr26>

hvor kunden skal registrere sig for at modtage cashback.

**Parterne** – Arrangøren og kunden.

**Kampagneperioden** – perioden fra 8. juni 2026 til 21. juni 2026 (begge datoer inklusive), hvor købet skal gennemføres.

**Kampagneprodukter** – de Philips TV-modeller, der er angivet i Bilag A, og som giver ret til det respektive cashback-beløb.

**Registreringsfrist** – sidste frist for ansøgning er én uge efter kampagneperiodens afslutning, dvs. senest den 28. juni 2026 kl. 23.59. Ansøgninger modtaget efter dette tidspunkt vil ikke blive godkendt.

---

## A. SÅDAN ANSØGER DU OM CASHBACK, OG SÅDAN UDBETALES DET

For at være berettiget til cashback skal kunden:

1. Logge ind på Enginio-platformen og udfylde ansøgningsformularen med alle nødvendige oplysninger og dokumenter (herunder fuldstændig købsfaktura, serienummer m.m.).
2. Indsende ansøgningen inden registreringsfristens udløb. Når ansøgningen er modtaget, sendes en bekræftelsesmail. Bemærk, at dette ikke betyder, at ansøgningen er godkendt.
3. Efter udløbet af fortrydelsesperioden (tidligst efter 30 dage) modtager kunden en godkendelsesmail, der bekræfter, at cashback-ansøgningen er godkendt. Først herefter er retten til cashback endeligt fastlagt.
4. Cashback udbetales 1–2 uger efter godkendelsesmailen. Udbetalingen sker kun via den valgte betalingsmetode og kan ikke udbetales kontant eller ombyttes til produkter.

---

## **B. GENERELLE VILKÅR FOR CASHBACK-KAMPAGNEN**

1. Cashback kan kun opnås for ét produkt pr. størrelse og kunde. Ved køb af flere TV-apparater i forskellige størrelser skal der indsendes en separat ansøgning for hvert produkt.
2. Hvis kunden returnerer et kampagneprodukt og modtager fuld refundering, bortfalder retten til cashback. Eventuelt udbetalt cashback skal da tilbagebetales til Arrangøren.
3. Kunden skal oplyse:
  - gyldig e-mailadresse,
  - gyldige bankoplysninger,
  - kopi af den originale faktura.

Betalingskvitteringer eller ordrebekræftelser accepteres ikke.

4. Arrangøren forbeholder sig retten til at kontrollere og undersøge mistænkelige eller ugyldige ansøgninger samt anmode om yderligere dokumentation. Arrangøren kan også afvise ansøgninger. Ved køb af flere kampagneprodukter kræves en separat ansøgning for hvert produkt.

---

## **C. ANSVARSBEGRÆNSNING**

Arrangøren er ikke ansvarlig for:

- utilgængelighed af registreringssiden eller tilhørende links,
  - tekniske fejl, der forhindrer kunden i at registrere sig,
  - skade på, tab af eller sletning af data som følge af tekniske problemer, forsinkelser, virus eller lignende hændelser, i det omfang loven tillader det.
-

## D. MEDDELELSER

### Til kunden

Al kommunikation vedrørende kampagnen sker via de telefonnumre og/eller e-mailadresser, som kunden har oplyst ved registreringen.

Det er kundens ansvar at:

- kontaktoplysningerne er korrekte og aktive,
- kontrollere, at godkendelsesmailen er modtaget,
- kontrollere spam-/uønsket mail-mappen.

Hvis dette ikke gøres, kan kunden miste retten til at deltage i kampagnen eller modtage cashback.

### Til Arrangøren

Enginio AB  
Linnégatan 9, 3. sal  
114 47 Stockholm  
E-mail: support@enginio.io

---

## E. ØVRIGE BESTEMMELSER

1. Arrangøren forbeholder sig retten til til enhver tid at ændre disse vilkår samt forlænge eller afbryde kampagnen uden forudgående varsel. Ændringer træder i kraft, når de offentliggøres på:
  - [www.enginio.io](http://www.enginio.io)
  - [www.bilka.dk](http://www.bilka.dk)
2. Disse vilkår udgør hele aftalen mellem kunden og Arrangøren vedrørende kampagnen.
3. Hvis en bestemmelse viser sig at være ugyldig, påvirker dette ikke gyldigheden af de øvrige bestemmelser.
4. Parterne er enige om, at aftalen reguleres af lovgivningen i det land, hvor kunden er bosiddende. Tvister skal afgøres ved den kompetente domstol i kundens hjemland.

---

## F. POLITIK FOR PERSONOPLYSNINGER

Personoplysninger såsom:

- navn,
- adresse,
- e-mailadresse,
- kontaktoplysninger,

- betalingsoplysninger,
- økonomiske oplysninger,
- købsfaktura,

vil blive behandlet af TP Vision Europe B.V. samt udpegede databehandlere med henblik på administration af kampagnen "**PHILIPS TV – CASHBACK – OLED810**", i overensstemmelse med GDPR og gældende lovgivning samt privatlivspolitikken på:

**Philips' privatlivspolitik.**