Regler & Vilkår

Ambilight Trial 100 dager

Delta i Ambilight Trial-kampanjen ved å kjøpe en Philips Ambilight TV 65” eller større, årsmodell 2025/2026, i Norge i kampanjeperioden 12.10.2026 til og med 10.01.2027. Registrering må skje innen 14 dager etter kjøpet. Testperioden på 100 dager starter på kjøpsdatoen. Eventuell retur av TV-en skal skje 70–100 dager etter kjøpet. Vær oppmerksom på at produktet ikke kan returneres før det har gått 70 dager fra kjøpsdatoen. Produktet må være komplett og uskadd, med tilhørende originalemballasje og tilbehør.

For fullstendige vilkår, se nedenfor:

Vilkår

1. Dette er et tilbud fra TP Vision (organisasjonsnummer 516409-0424).
2. Tilbudet gjelder på vilkårene som er angitt nedenfor.
3. Tilbudet gjelder produktene nedenfor i perioden 12.10.2026 til og med 10.01.2027:

2025	2026
65PUS7000	65PQS7801
75PUS7000	65PUS8001
65PUS7800	65PQS8501
75PUS7800	65PQS8601
65PUS8000	65PQS8631
65PUS8400	65PQS8701
65PUS8500	65PQS9001
75PUS8500	65PQS9081
85PUS8500	65MLED901
65PUS8550	65MLED910
65PUS9000	65OLED801
75PUS9000	65OLED811
85PUS9000	65OLED911
65MLED810	65OLED951
75MLED810	77OLED811
65MLED950	77OLED911
75MLED950	77OLED951
65OLED760	75PQS7801
77OLED760	85PQS8501
65OLED810	75PQS8601
77OLED810	75PQS9001

65OLED910
77OLED910
65OLED950
77OLED950
85PQS9001
100PQS9001
75MLED910
85MLED910
85MLED981

Deltakende forhandlere:

Elkjöp, Power, NetonNet, Komplett, Proshop, Elon,

4. Registrer produktet ditt her: https://www.enginio.io/no/a/ambilight-trial-no-1026, senest 14 dager etter kjøpsdatoen.

5. Hvis du ikke er fornøyd med produktet, skal du innen 71–100 dager fra kjøpsdatoen:

a. fylle ut returskjemaet: https://se.enginio.io/a/se-ambilight-trial-return,

b. oppgi kontaktopplysningene dine,

c. laste opp et bilde av TV-en, kabler og fjernkontroll.

6. Etter godkjenning vil du bli kontaktet for henting.

a. Etter at produktet er kontrollert og godkjent, mottar du en e-post med lenke for utbetaling av kjøpesummen.

7. Dersom vilkårene i punkt 4–6 er oppfylt, refunderer vi kjøpsprisen ekskl. frakt dersom du har kjøpt produktet på internett/postordre, via innbetaling til Vipps eller kredittkort.

8. Du kan kun fremme ett refusjonskrav per produkt og person.

9. Philips tar ikke ansvar for refusjonskrav som er ufullstendige eller uleselige, eller som er sendt fra kunden på en uhensiktsmessig måte og derfor ikke har kommet Philips i hende.

10. Dette tilbudet gjelder kun forbrukere og gjelder derfor ikke forhandlere eller grossister.

11. Dette tilbudet gjelder ikke produkter som er mottatt i bytte mot gavekort, eller som er brukt som en «med på kjøpet»-vare ved kjøp av andre produkter.

12. Dette tilbudet kan ikke kombineres med andre tilbud på våre produkter.

13. Dette tilbudet gjelder kun kjøp foretatt i Norge.

14. Dette tilbudet gjelder kun dersom vilkårene i dette dokumentet er oppfylt.

15. Philips kan ikke holdes ansvarlig for eventuell forsinkelse eller manglende refusjon som skyldes hendelser utenfor vår kontroll.

16. Disse vilkårene skal tolkes i samsvar med lovgivningen i landet der kjøpet fant sted.

17. Vilkårene i dette tilbudet påvirker ikke dine lovfestede rettigheter.

18. For spørsmål om din pågående sak: support@enginio.io

19. Hvis produktet er defekt, skal du returnere det til forhandleren der du kjøpte det.

20. Ambilight Trial-kampanjen gjelder ikke ved bytte/reparasjon av defekte produkter.

Jeg ønsker å motta markedsføringsinformasjon – basert på mine preferanser og vaner – om Philips-produkter, tjenester, arrangementer og kampanjer. Jeg kan enkelt avslutte abonnementet når som helst!

Ved å delta i denne aktiviteten/kampanjen blir du som eier av en Philips-TV kvalifisert til å bli medlem av TP Visions lojalitetsprogram Ambilight Club i de landene der tjenesten er tilgjengelig.

Ved å delta i denne aktiviteten/kampanjen blir du som eier av en Philips-TV kvalifisert til å bli medlem av TP Visions lojalitetsprogram Ambilight Club i de landene der tjenesten er tilgjengelig.

Hva betyr dette?

Som følge av ditt samtykke kan Philips-konsernet sende deg markedsføringsinformasjon via e-post, SMS og andre digitale kanaler, som mobilapper og sosiale medier. For å kunne tilpasse informasjonen til dine preferanser og vaner og gi deg innhold som er best mulig tilpasset deg, kan vi analysere og kombinere personopplysningene dine. Denne informasjonen kan omfatte:

Opplysningene du gir oss

Data som du aktivt velger å dele med oss, som: navn, fødselsdato eller alder, e-postadresse, bostedsadresse, land, kjønn, telefonnummer og profil på sosiale medier.

Data vi mottar fra din interaksjon med Philips

Data om dine interaksjoner med og bruk av Philips' digitale kanaler, som sosiale medier, nettsteder, e-post, apper og tilkoblede produkter. Disse dataene kan inkludere IP-adresser, informasjonskapsler, enhetsinformasjon, meldinger du klikker på, adresseopplysninger og nettsteder du besøker.

Philips gir deg mulighet til når som helst å trekke tilbake samtykket ditt.

Du finner mer informasjon i Philips' personvernerklæring: https://www.philips.com/a-w/privacy-notice.html og Philips' cookie-erklæring: https://www.philips.se/a-w/sekretessmeddelande.html.

Personvernerklæring

Philips verdsetter og respekterer personvernet ditt. Du finner mer informasjon på https://www.philips.com/a-w/privacy-notice.html

Personopplysninger

Philips har forpliktet seg til å beskytte og behandle personopplysningene dine i samsvar med alle gjeldende regler. Du oppgir personopplysninger for deltakelse via Enginio-kontoen din (egne vilkår gjelder). Philips er behandlingsansvarlig for personopplysningene dine og vil behandle dem for følgende formål:

Deltakelse i kampanjen

Formålet med behandlingen av personopplysningene dine er å registrere deg i kampanjen og, ved eventuell gevinst, kunne sende ut produktet. For at du skal kunne delta i kampanjen, må vi behandle personopplysningene dine.

Rettslig grunnlag

Det rettslige grunnlaget for behandlingen av personopplysningene dine er vår avtale med deg om din deltakelse i kampanjen.

Personopplysninger vi behandler

Vi vil behandle navnet ditt og kontaktopplysningene dine for å administrere din deltakelse i kampanjen.

Markedsførings-e-post

Formålet med behandlingen er å sende deg informasjon om Philips-produkter og tilbud.

Rettslig grunnlag

Det rettslige grunnlaget for å sende deg markedsførings-e-post er samtykke. Du kan når som helst melde deg av nyhetsbrevet ved å klikke på «Avregistrer» i e-posten.

Personopplysninger vi behandler

Vi behandler navnet og e-postadressen din for å kunne sende deg markedsførings-e-post.

Hvor lenge lagrer vi personopplysningene dine?

Vi lagrer opplysningene dine til du trekker tilbake samtykket ditt.

Behandlingsansvarlig og tredjeparter

Behandlingsansvarlig for personopplysningene dine er Philips AB (organisasjonsnummer 556105-2613).

Vi kan dele personopplysningene dine med tredjeparter for å levere og administrere kampanjen du deltar i. Vi har alltid avtaler på plass for å beskytte personopplysningene dine. Dersom vi behandler opplysninger utenfor EU, følger vi gjeldende lovgivning.

Dine rettigheter

Du har en rekke rettigheter når det gjelder personopplysningene dine. Du kan alltid kontakte Philips dersom du ønsker informasjon om hvilke personopplysninger vi har om deg, be om retting av personopplysningene, overføring av opplysningene eller begrensning av behandlingen, samt dersom du ønsker å protestere mot eller be om sletting av opplysningene dine. Dette gjør du enklest ved å gå til: https://www.philips.se/a-w/sekretessmeddelande.html.

Klager

Hvis du har innvendinger mot vår behandling av personopplysningene dine, har du rett til å sende inn en klage til den relevante tilsynsmyndigheten for personvern.